

Д.С. Рымарев

Вопросы совершенствования Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в свете последних федеральных выборов

Каждая федеральная избирательная кампания диктует в последующем достаточно большое количество изменений в Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее — Федеральный закон № 67-ФЗ).

Однако в Федеральном законе № 67-ФЗ на протяжении уже 10 лет существует ряд проблем, которые пока остаются без внимания со стороны законодателя.

В связи с этим по итогам выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва и выборов Президента Российской Федерации Избирательной комиссией Иркутской области были сформулированы и направлены в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации следующие предложения по совершенствованию Федерального закона № 67-ФЗ:

1. Дополнить статью 22 пунктом 9 следующего содержания:

«9. При образовании избирательных участков в исключительных случаях в порядке, предусмотренном пунктом 5 статьи 19 настоящего Федерального закона, положения пункта 8 настоящей статьи в отношении участковых избирательных комиссий могут не применяться.».

Данная поправка направлена на приведение в соответствие положений пункта 5 статьи 19 и пункта 8 статьи 22 Федерального закона № 67-ФЗ в их системном толковании, поскольку при образовании избирательных участков в исключительных случаях (в срок — не позднее чем за три дня до дня голосования) объективно невозможно соблюсти десятидневный срок приема предложений по составу участковой избирательной комиссии данного избирательного участка.

2. Пункт 1¹ статьи 54 изложить в следующей редакции:

«1¹. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению, размещению печатных агитационных материалов, а также по изготовлению аудиовизуальных материалов, обязаны обеспечить зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, инициативной группе по проведению референдума, иным группам участников референдума равные условия оплаты изготовления и размещения этих материалов. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению, размещению печатных агитационных материалов, а также по изготовлению аудиовизуальных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, регистрации инициативной группы по проведению референдума и в тот же срок представлены в определяемую законом комиссию. Организация, индивидуальный предприниматель, не выполнившие данных требований, не вправе выполнять работы или оказывать услуги по изготовлению, размещению печатных агитационных материалов, а также по изготовлению аудиовизуальных материалов.».

Данная поправка направлена на обеспечение принципа равенства кандидатов, в частности, на обеспечение равных условий оплаты работ или услуг не только организациями, которые изготавливают печатные агитационные материалы, но и организациями, их размещающими (демонстрирующими), а также организациями, изгото-

тавливающими аудиовизуальные материалы.

3. Статью 54 дополнить новым пунктом 2¹ следующего содержания:

«2¹. Если организация (индивидуальный предприниматель), изготовившая (изготовивший) печатный или аудиовизуальный материал, привлекла (привлекал) к указанному изготовлению другую организацию (индивидуального предпринимателя) на основании гражданско-правовых договоров, то все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы помимо сведений, предусмотренных пунктом 2 настоящей статьи, также должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика такой организации (фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства). При этом данная организация, индивидуальный предприниматель должны выполнить требования, предусмотренные пунктом 1¹ настоящей статьи.»

Данная поправка обязывает кандидатов (избирательные объединения) указывать в печатных и аудиовизуальных материалах всю цепочку соответствующих организаций, участвующих в их изготовлении по договорам субподряда.

При этом данные организации также должны в установленный срок опубликовать сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг и предоставить их в соответствующую избирательную комиссию в порядке, определенном пунктом 11 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ.

4. В пункте 8 статьи 56 слова «с нарушением требований пунктов 2—6, 8 и 10 статьи 54 настоящего Федерального закона» заменить на слова «с нарушением требований пунктов 1¹, 2—6, 8 и 10 статьи 54 настоящего Федерального закона».

Данная поправка корреспондирует с действующей редакцией пункта 12 статьи 55 Федерального закона от 10 января 2003 г. № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» и позволяет избирательной комиссии обращаться в правоохранительные органы также в случае, если агитационный материал изготовлен организацией, индивидуальным предпринимателем, не выполнившими требования пункта 1¹ статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ — неопубликование и непредставление в установленный срок соответствующих сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг по изготовлению печатных агитационных материалов.

5. Пункт 10 статьи 54 исключить.

6. Статью 56 дополнить пунктом 7¹ следующего содержания:

«7¹. Запрещается вывешивать (расклеивать, размещать) агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.»

7. В пункте 8 статьи 56 слова «с нарушением требований пунктов 1¹, 2—6, 8 и 10 статьи 54 настоящего Федерального закона» заменить на слова «с нарушением требований пунктов 1¹, 2—6, 8 статьи 54 настоящего Федерального закона и пункта 7¹ настоящей статьи».

Данные поправки создают универсальную правовую основу для пресечения противоправной агитационной деятельности, связанной с незаконным размещением в зданиях, в которых располагаются избирательные комиссии, флагов, мониторов с агитационными аудиовизуальными материалами, не являющимися печатными агитационными материалами и формально не подпадающими под запрет, регламентированный действующей редакцией пункта 10 статьи 54.

8. Первое предложение пункта 1 статьи 66 после слова «которые» дополнить словами «имеют право быть внесенными или».

Данная поправка расширяет гарантии реализации гражданами своих избирательных прав и позволяет провести голосование для лиц с открепительными удостоверениями, оказавшимися на территории соответствующего избирательного участка вне помещения для голосования.

При этом аналогичная норма содержится в пункте 1 статьи 71 Федерального закона от 10 января 2003 г. № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации».

9. В пункте 2 части 66 после слов «только в день голосования» добавить слова «в пределах границ избирательного участка».

Данная поправка обеспечит возможность избирательным комиссиям проводить голосование вне помещения для голосования только в границах избирательного участка, в списки избирателей которого внесены лица, обратившиеся с просьбой предоставить возможность проголосовать вне помещения для голосования.

Указанные предложения в Федеральный закон № 67-ФЗ выработаны на основе практики применения федерального избирательного законодательства, и хочется надеяться, что их принятие будет осуществлено законодателем в ближайшее время.