

УДК 94(47)

**ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЖЕНСКАЯ ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ XIX века
КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ ИСТОЧНИК
ПО ИСТОРИИ ПОВСЕДНЕВНОСТИ**

© 2013 г. В.Л. Нестерова

*Нестерова Валерия Львовна –
аспирант,
кафедра культурологии и искусств,
факультет истории, философии и искусств,
Северо-Кавказский федеральный университет,
ул. Пушкина, 1, г. Ставрополь, 355009.
E-mail: lera.18@bk.ru.*

*Nesterova Valeriia Lvovna –
Post-Graduate,
Department Culturology and Arts,
Faculty of History, Philosophy and Arts,
North-Caucasian Federal University,
Pushkina St., 1, Stavropol, 355009.
E-mail: lera.18@bk.ru.*

Рассматривается информационная роль периодической печати как транслятора истории повседневности XIX в. Отечественная женская периодическая печать, являясь важным историческим источником, позволяет детально восстановить модель женской исторической повседневности. Обращение к периодической печати той поры позволяет воссоздать процесс трансформации социальных ролей женщины, борьбы за равноправие. Перемены в обществе влекли за собой типологические изменения в женской прессе, появление новых отделов и разнообразие тематики.

Ключевые слова: *повседневность, исторический источник, женский вопрос, женский журнал, женщина.*

The author of the article considers informational role of periodicals as the source of everyday XIX century history. Domestic Women's periodicals, as an important historical source, provide a detailed model of women's everyday history. Analysis of the periodicals of that time allows reconstructing the process of transformation of the social roles of women, the struggle for equality. Changes in society have contributed to the typological changes in the women's press, the emergence of new departments and a variety of subjects.

Keywords: *everyday life, historical sources, women's issues, women's magazine, woman.*

Женская периодическая печать – разносторонний исторический источник, который помогает воссоздать векторы развития повседневности дореволюционной России. Под повседневностью понимается «жизненный континуум, непрерывность опытов, практик, восприятий, а главное – переживаний, реализующих субъективность» [1, с. 44]. Женская повседневность представляет собой способы проживания и переживания всех разновидностей, форм, сфер и проявлений неинституционализированного женского опыта.

Периодическая печать всегда занимала важное место в жизни общества, так как является одним из средств массовой коммуникации и трансляции информации. Женская периодика – это специфический вид периодической печати, дающий богатейшую информацию для воссоздания женской истории.

В дореволюционный период в России женская периодика развивалась в соответствии с общими темпами и направлениями отечественной журналистики. В ракурсе общественного развития женская пресса находилась в основном под влиянием двух факторов – социокультурного и политического. Первый способствовал формированию многофункциональных изданий, отражавших массовое мировоззрение. Второй превращал женский журнал в средство распространения политической идеологии. Тем не менее наиболее востребованным типом женских журналов являлись издания социокультурной направленности, что подтверждает их многочислен-

ное появление на протяжении всего исследуемого периода.

Обращаясь к женской периодической печати того времени, мы видим именно такую картину повседневности, в которой девушка и женщина первой половины XIX в. в значительной мере являлись законодательницами нравственной атмосферы русского общества. Когда мы рассуждаем о том, откуда берутся люди декабристского круга, то невольно вспоминаем не только подвиг декабристов, но и их отважных жен, которые, жертвуя практически всем, отправились туда, где уж точно женский мир не выглядел таким радужным. Трепет вызывали суровые условия ссылки мятежников.

Конечно, не следует думать, что таких женщин было очень много. Были и «дикие помещицы», и их даже было больше, но были и милые, тихие женщины, совсем неплохие, весь смысл жизни которых заключался в солении огурцов и в заготовлении продуктов на зиму, – это образ старосветских помещиц. И все это создавало совершенно иную картину повседневности, для лучшего понимания которой на помощь женщинам приходят женские журналы мод и домоводства, рукоделия и литературы, такие как «Магазин английских, французских и немецких новых мод», «Модный вестник», «Ваза», «Гирлянда». Для данного типа журнала, размещавшего на своих страницах отделы мод, советы практического характера, литературные произведения, преобладающими были консуль-

тативные и развлекательные функции. Успешный выход в свет данного типа издания утвердил на рынке периодической печати журналы практического характера, адресованные женщине-жене, женщине-хозяйке и женщине-матери, представив одно из важнейших типологических отличий данного типа прессы – курс на семейно-бытовые проблемы, на информационные интересы разных социальных групп.

Начало XIX в. охарактеризовалось появлением женской журнальной периодики, которая разделялась на литературные женские журналы и журналы мод, домоводства, рукоделий. Социокультурное взаимодействие в обществе влияло на формирование специфических особенностей женской прессы, так как женский журнал предоставлял оптимальную возможность воздействовать на аудиторию с целью воспитания, образования и развития творческого потенциала.

Активность женского движения, актуализация вопроса, связанного с правами женщин, стали возникать в России в ходе медленного и противоречивого процесса модернизации, приобретающего особое значение примерно с середины XIX в. и определившего содержание отечественной женской истории в XX в.

Наше сознание представляет собой своего рода «летопись» национальной истории, осознавая это или нет, мы являемся носителями «культурных генов» прошлых эпох. На протяжении многих веков российской истории в женщине формировалось чувство зависимости от мужчины как имманентное свойство женского бытия, закладывалась установка на мужа как на высшую ценность в жизни. Подтверждение тому находим в «Журнале для воспитания», в статье А. Хвой: «Наш пол все называют нежным. Надо думать, что это качество относится к нашей физической, а не нравственной природе... Можно без всякого преувеличения сказать: в руках женщины находится зло и добро в свете – счастье и гибель целого человечества. Место, которое выпало на долю женщины в обществе, можно сравнить с тем, которое занимают в хозяйстве природы солнце и роса. Роль бури, грозы, града и т.п. явлений, столь же неизбежных, как и полезных, в экономике природы, пусть будет предоставлена мужчинам» [2, с. 41].

Далее находим строки известного в то время критика, который, разбирая сочинения А.С. Пушкина, очертил культурный мир русской женщины так: «... у нас не понимают, и не хотят понимать, что такое женщина, не чувствуют в ней никакой потребности, не желают и не ищут ее, словом... у нас нет женщины. У нас “прекрасный пол” существует только в романах, повестях, драмах и элегиях; но в действительности они разделяются на четыре разряда: на девочек, на невест, на замужних женщин, и наконец, на старых дев и старых баб. Первыми как детьми никто не интересуется; последних все боятся; следовательно, наш прекрасный пол состоит из двух отделов: из девиц, которые должны выйти замуж, и из женщин, которые уже замужем. Русская девушка – не женщина в европейском смысле этого слова, не человек, она не что другое, как невеста. Еще ребенком она называется своими женихами всех мужчин, которых видит в своем доме, и часто обещает выйти замуж за своего папашу, или за своего братца; еще в колыбели ей говорили и мать и отец, и сестры и братья, и мамки и няньки, и весь окружающий ее люд, что она – невеста, что у нее должны быть женихи. Едва исполнится ей двенадцать лет, и мать, упрекая ее в лености, неумении держаться и тому подобных недостатках, говорит ей: “Не стыдно ли вам, сударыня, ведь вы уже невеста!..” С восемнадцати лет она начинает уже чувствовать, что она – не дочь своих родителей, не любимое дитя их сердца, не радость и счастье своей семьи, не украшение своего родного крова, а тягостное бремя...» [2, с. 47].

Важным, судьбоносным событием в жизни русской женщины исследуемого периода было замужество.

«А недавняя невеста, теперь молодая дама? – О, она живет в “полном удовольствии!” она, наконец, достигла цели своей жизни...она хозяйка у себя дома, сама себе госпожа, пользуется полною свободою, едет куда и куда хочет, принимает у себя кого ей угодно: ей уже не нужно было притворяться... она может капризничать, падать в обморок, повелевать, мучить мужа, детей, слуг» [2, с. 49]. Именно таким был социальный портрет женщины на страницах источников личного происхождения той поры. Вступление в брак означало для девушки начало собственной семейной жизни, которую условно

необходимо рассматривать как своего рода «поле» социальной и духовной реализации женщины. По-видимому, выход замуж мыслился девушкой как некий рубеж, причем не просто отделявший друг от друга два разных этапа ее жизни, а обозначающий момент, начиная с которого ее социальное существование приобретало подлинную полноту, и она как бы вступала на предопределенный ей жизненный путь.

В период с 1870 по 1880 г. зародилось женское движение за право получения высшего образования, что нашло отражение на страницах периодической печати. В то время в Москве, Петербурге, Казани, Киеве, Одессе открывались Высшие женские курсы, «число их в России в общей сложности с прогимназиями превосходит число соответствующих мужских заведений» [3, с. 2]. Данное обстоятельство определило выход в свет специального журнала «Женское образование». В его программных статьях была заложена идея, что «без образования женщин нет народного образования, а без народного образования нет, и не может быть истинной свободы, как в нравственном, так и в гражданском смысле этого слова» [3, с. 191].

На страницах периодической печати помещались методические материалы для подготовки к поступлению в учебные заведения, публиковались новости о женском образовании, а также подробные программы для поступления на женские курсы.

Быть образованной стало модным не только среди городских женщин, но и провинциалок. Однако городская реальность была суровой по отношению к последним, так как их мысли были сосредоточены не столько на получении образования, сколько на поиске средств для городской жизни. Желание обеспечить себя в будущем заработком «гонит иногда в Петербург из провинции девушек очень бедных» [4, с. 113]. Чтобы помочь им, в крупных городах создавались специальные городские общества, выделявшие стипендии. Но их количество было небольшим, чего явно не хватало.

Не следует, конечно, думать, что периодическая печать того времени поднимала только женские вопросы, некоторые издания не касались их вовсе.

В 70-е гг. XIX в. в Петербурге издавались журналы для женщин: «Женские работы»,

издатель Елизавета Ф. Сафонова, «ключевыми разделами которого были моды, рукоделие, домашнее и семейное хозяйство» [5].

Появились журналы, освещавшие изменения женской ментальности, направленной на получение дамой образования: «Педагогический листок С.-Петербургских женских гимназий», преобразованный в «Женское образование», «Моды и Рукоделия» – иллюстрированный журнал для дам.

С 1880 г. начал издаваться журнал «Женский труд», который выходил один раз в месяц и содержал материалы, раскрывающие женские интересы. В основу женского иллюстрированного журнала издательницы Стефании Лепковской «Аврора» легли материалы по домоводству и рукоделию. Женский труд, женское образование, эмансипация на страницах издания не рассматривались. «Аврора» – типовой женский журнал семейно-бытовой направленности.

Данные периодические издания очень четко демонстрировали векторы развития женского культурного мира описываемого периода. Все чаще во главе женских журналов, издаваемых в Санкт-Петербурге в 70-е гг. XIX в., становятся женщины, что выглядело естественным ввиду переосмысления женщиной своего социального облика, общечеловеческих ценностей и интересов. Дама ищет новые способы самореализации, выражения своего мировосприятия. Она все больше тяготеет к равенству с мужчинами. Таким образом, тяжелая издательско-редакторская ноша легла на хрупкие женские плечи, и этот груз женщинам оказался под силу.

Тема женского труда являлась долгое время одной из ключевых на страницах журнала «Вестник Европы» в течение всего 1870 г. Журнал, в частности, информировал читателей о конференции Германских обществ женского образования и женского труда в Берлине. В рамках данной конференции были подняты вопросы, посвященные организации ремесленных школ для женщин, справочных контор для рабочих женщин, залов для продажи предметов женской промышленности. Подводя итоги конференции, автор статьи заключает, что только путем развития женского труда даме можно было завоевать подобающее место в обществе. Эти материалы показательны как пример слаженной организации женского движения в Европе.

«Едва успели открыть несколько курсов для женщин, – пишет «Вестник Европы», как сразу же раздался окрик, чтобы посещение публичных лекций “не послужило поводом и предлогом для сходок”» [6, с. 392]. Подобные «окрики», опасается редакция, могут закрыть женщинам «доступ к самостоятельному труду» [6, с. 393].

Во второй половине XIX в. наметилась тенденция рабочего движения, которое все более приобретало стачечный характер, что привело к появлению на страницах периодических изданий темы неравенства мужского и женского трудового жалования и вынуждало женщину идти в ногу с мужчиной.

Русское общество в то время быстрыми темпами вступает на капиталистическую ступень развития, меняя общественную ментальность, заставляя людей переосмысливать свои социальные роли. На страницах периодических изданий одной из ключевых становится тема женщины-работницы. «Женщине можно дать грош, – и за тот она служить станет, потому что некуда деться...» [7, с. 154]. Журнал «Отечественные записки» становится на защиту женщин-учительниц. «Московские земские представители отнимают у женщин-учительниц 25 рублей с сотни» [8, с. 141]. «Женщины-учительницы превратились в бедных Макаров, на которых шишки валяются, так как им запрещено даже замуж выходить» [9, с. 235].

Женский вопрос популярен и на страницах петербургских журналов во второй половине XIX в. Создается так называемая группа журналов, объединенных по политическим интересам и анализу публикаций, затрагивающих «женскую тему», в консервативных, либеральных и церковных изданиях.

Как уже говорилось, с середины 50-х гг. XIX в. под влиянием ряда социальных и экономических факторов в женской прессе произошли определенные изменения. Тип женского литературного журнала, популярного на предыдущем этапе, в ходе развития журналистики и интенсивной социализации журнальной периодики был заменен литературно-общественным журналом. Появляются новые издания, такие как «Рассвет», «Женский вестник», «Друг женщины» [10, с. 40].

Наблюдались и типологические изменения в журналах мод, домоводства, рукоделий и литературы, выходят в свет издания «Русская хозяйка», «Модный магазин», «Русский базар», «Новый русский базар», «Модный свет».

Новые издания имели расширенную структуру, появились отделы фельетона, светской хроники. Литературная же часть издания в итоге приобрела социальный оттенок, в ней появились публикации на общественные темы, связанные с расширением сфер женского образования и труда.

Итак, в XIX в. обсуждение женского вопроса в периодике в ракурсе зарождения отечественного феминизма, развития женского образования отразились на формировании нового женского образа – женщины умной, образованной, самостоятельной. Издания уже не ограничивались задачей воспитания аудитории, они были нацелены на изменение менталитета читательниц.

Женская периодическая печать XIX в. является богатейшим историческим источником, достоверно восстанавливающим картину истории повседневности. Находясь под влиянием социокультурного и исторического факторов, женская периодика отражала многие явления женской действительности того времени.

Литература

1. Белова А.В. «Четыре возраста женщины»: Повседневная жизнь русской провинциальной дворянки XVIII – середины XIX в. СПб., 2010.
2. Х-ва А. Письма к русским женщинам. Письмо I // Журнал для воспитания. 1857. № 1.
3. Женское образование. 1876. № 1 – 2.
4. Там же. 1877. № 2.
5. Якубенко Н.К. «Женская тема» на страницах петербургских журналов 70-х годов XIX века // Антропология: web-кафедра философской антропологии. URL: http://anthropology.ru/ru/texts/yAakub/woman_11.html (дата обращения: 12.04.2013).
6. Вестник Европы. 1870. № 5.
7. Современное обозрение // Отечественные записки. 1870. № 2.
8. Современное обозрение // Там же. 1870. № 1.
9. Наши общественные дела // Там же. № 9 – 10.
10. Смеюха В.В. Отечественные женские журналы: историко-типологический аспект. Ростов н/Д, 2011.