

«Стратегия развития муниципальных образований». Ч. I / под ред. В.В. Бакушева. – М.: РАГС, 2007. – С. 32.

6. Система государственного и муниципального управления: учебник. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2008. – 640 с.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СМИ И ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ВЫБОРОВ В РФ

© Хетагуров Э.М.¹, Хевсаков А.В.², Хевсаков В.В.³

Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(государственный технологический университет), г. Владикавказ

В статье рассмотрены характерные особенности, определены границы участия СМИ в информировании избирателей и предвыборной агитации. Определены основные направления взаимодействия средств массовой информации и избирательных комиссий в рамках избирательного процесса.

Ключевые слова: политика, выборы, средства массовой информации, избирательная кампания, общественное мнение.

Вид средства массовой информации, форма собственности и прочие характерные особенности имеют значение с точки зрения взаимодействия государственных органов, осуществляющих организацию и проведение выборов, – избирательных комиссий и СМИ по информированию населения и ведению предвыборной агитации.

Следует отметить, что и средства массовой информации, и избирательные комиссии относят к особой группе субъектов избирательных правоотношений, среди которых основную роль отводят избирательным комиссиям.

Этих субъектов объединяет то, что в первую очередь в рамках избирательных правоотношений они выступают в качестве участников, на которых возложена обязанность содействовать осуществлению избирательных прав граждан посредством создания надлежащих условий для организации и проведения выборов, предотвращения нарушений избирательного законодательства и привлечения в случае необходимости виновных лиц к ответственности.

Как показал анализ законодательства Российской Федерации, взаимодействие избирательных комиссий со средствами массовой информации

¹ Магистрант кафедры Конституционного и административного права СК ГМИ (ГТУ).

² Профессор кафедры Конституционного и административного права СК ГМИ (ГТУ), к.п.н.

³ Декан Всероссийского государственного университета юстиции, кандидат юридических наук, доцент.

при организации и проведении выборов в России может осуществляться по нескольким направлениям.

1. Размещение избирательными комиссиями информации для избирателей, участников референдума в установленном законом порядке, опубликование решений комиссий и иной необходимой информации (ч. 18 ст. 20 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»).

К этой группе отношений относится также информирование избирательными комиссиями избирателей о вынесении кандидату, избирательному объединению, инициативной группе по проведению референдума предложения в случае нарушения положений рассматриваемого Федерального закона (ч. 5.1. ст. 20).

Возникающие на этом уровне взаимодействия правоотношения исследователи относят к информационным правоотношениям.

2. Другим направлением взаимодействия является закрепление в ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав» обязанности средств массовой информации безвозмездно предоставлять избирательным комиссиям необходимые сведения и материалы, давать ответы на обращения комиссий в пятидневный срок, если обращение получено за пять и менее дней до дня голосования, – не позднее дня, предшествующего дню голосования, а если в день голосования или в день, следующий за днем голосования, – немедленно (ч. 19 ст. 20).

3. Некоторые избирательные комиссии осуществляют меры по организации единого порядка распределения эфирного времени и печатной площади для проведения предвыборной агитации, а также по ряду других вопросов.

Так, Центральная избирательная комиссия Российской Федерации в соответствии с п. «г» ч. 9 ст. 21 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав» осуществляет меры по организации единого порядка распределения эфирного времени и печатной площади между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями для проведения предвыборной агитации, между инициативной группой по проведению референдума и иными группами участников референдума для проведения агитации по вопросам референдума, установления итогов голосования, определения результатов выборов, референдумов, а также порядка опубликования (обнародования) итогов голосования и результатов выборов, референдумов, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования «Интернет».

Избирательная комиссия субъекта Российской Федерации в соответствии с п. «г» ч. 10 ст. 23 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав» осуществляет на территории субъекта Российской Федерации меры по организации единого порядка распределения эфирного времени и печатной

площади между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями для проведения предвыборной агитации, между инициативной группой по проведению референдума и иными группами участников референдума для проведения агитации по вопросам референдума, установления итогов голосования, определения результатов выборов, референдумов, а также порядка опубликования итогов голосования и результатов выборов, референдумов.

Избирательная комиссия муниципального образования в соответствии с п. «в» ч. 10 ст. 24 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» осуществляет на территории муниципального образования меры по обеспечению при проведении выборов в органы местного самоуправления, местного референдума соблюдения единого порядка распределения эфирного времени и печатной площади между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями для проведения предвыборной агитации, между инициативной группой по проведению референдума и иными группами участников референдума для проведения агитации по вопросам референдума.

Все остальные разновидности избирательных комиссий аналогичных полномочий не имеют. В данном случае система избирательных комиссий, осуществляющих меры по организации (обеспечению) единого порядка распределения эфирного времени и печатной площади между субъектами избирательного процесса для проведения предвыборной агитации и агитации по вопросам референдума, симметрична системе органов публичной власти, включающей федеральный, региональный и муниципальный уровни.

В соответствии с ч. 7 ст. 47 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», перечень государственных и (или) муниципальных организаций телерадиовещания, а также государственных и (или) муниципальных периодических печатных изданий, которые обязаны предоставлять эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума, публикуется организующей выборы, референдум комиссией или указанной в законе нижестоящей комиссией по представлению органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по регистрации средств массовой информации.

Указанный перечень представляется в соответствующую комиссию не позднее, чем на пятый день после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, официального опубликования решения о назначении референдума. В указанный перечень включаются:

- а) наименование организации телерадиовещания и соответствующего средства массовой информации либо периодического печатного издания;

- б) юридический адрес организации телерадиовещания либо редакции периодического печатного издания;
- в) учредитель (учредители) организации телерадиовещания либо учредитель (учредители) редакции периодического печатного издания и периодического печатного издания;
- г) вид и объем государственной (муниципальной) поддержки (если таковая имела за год, предшествующий дню официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, дню официального опубликования решения о назначении референдума);
- д) доля (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в уставном (складочном) капитале (если таковая имела за год, предшествующий дню официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, дню официального опубликования решения о назначении референдума);
- е) периодичность выпуска периодического печатного издания;
- ж) указание на то, что организация телерадиовещания, периодическое печатное издание являются специализированными (для специализированных организаций телерадиовещания, периодических печатных изданий).

4. Важным направлением взаимодействия избирательных комиссий со средствами массовой информации является контроль со стороны комиссий над установленным порядком проведения предвыборной агитации, важнейшим инструментом которой являются средства массовой информации. В соответствии с ч. 7 ст. 56 указанного Федерального закона, избирательные комиссии не только контролируют соблюдение порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума, но и принимают меры по устранению допущенных нарушений.

В случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований пунктов 2-6, 8 и 10 статьи 54 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав», а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания установленного указанным федеральным законом порядка проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума соответствующая комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере массовых коммуникаций, с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, их должностных лиц, иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Таким образом, можно говорить о различных направлениях взаимодействия средств массовой информации с избирательными комиссиями при организации и проведении выборов. При этом главными целями взаимодействия являются: обеспечение надлежащего порядка информирования участников избирательных правоотношений о деятельности самих комиссий, размещение материалов предвыборной агитации, информирование о результатах выборов, соблюдение законности информирования на всех стадиях избирательного процесса.

Список литературы:

1. Дмитриев Ю.А., Израелян В.Б. Избирательное право: учебник. – М.: ЗАО «Юстицинформ», 2008. – С. 186.
2. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ (ред. от 21.02.2014, с изм. от 15.04.2014) // Российская газета. – № 106. – С. 94.
3. Андрианова М.А., Некрасов Е.Е. Взаимодействие средств массовой информации и избирательных комиссий при организации и проведении выборов в Российской Федерации // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2013. – № 2. – С. 67-74.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

© **Хубулов А.В.¹, Хевсаков А.В.², Хевсаков В.В.³**

Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(государственный технологический университет), г. Владикавказ

Одной из основ совершенствования таможенного контроля и соблюдения баланса между содействием внешней торговле и обеспечением экономической безопасности государства в современных условиях, является упрощение формальностей, связанных с перемещением товаров через таможенную границу, и сокращение времени таможенного оформления при переносе акцента на таможенный контроль после выпуска.

Ключевые слова: таможенный контроль, таможенные органы, таможенная декларация.

¹ Магистрант кафедры Конституционного и административного права СК ГМИ (ГТУ).

² Профессор кафедры Конституционного и административного права СК ГМИ (ГТУ), к.п.н.

³ Декан Всероссийского государственного университета юстиции, кандидат юридических наук, доцент.